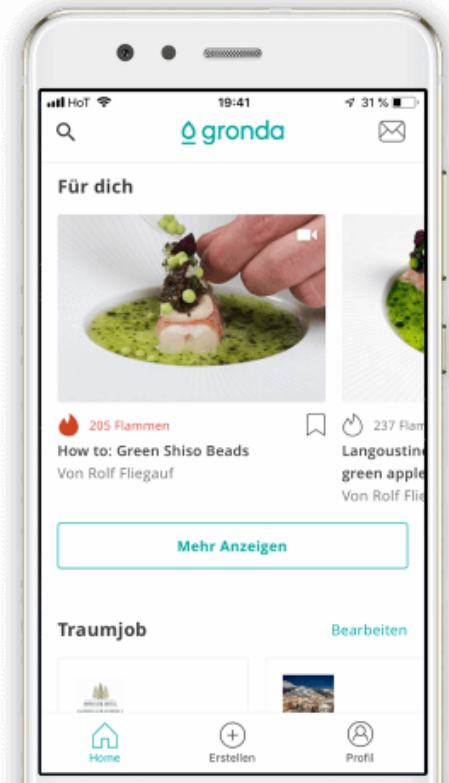




GRONDA PRESSEMAPPE

KURZPORTRÄT GRONDA



Gronda ist das größte digitale Netzwerk für Gastronomie und Hotellerie in ganz Europa. Die 2016 gegründete Plattform bringt Arbeitgeber mit Top-ausgebildeten F&B Professionals in ganz Europa zusammen.

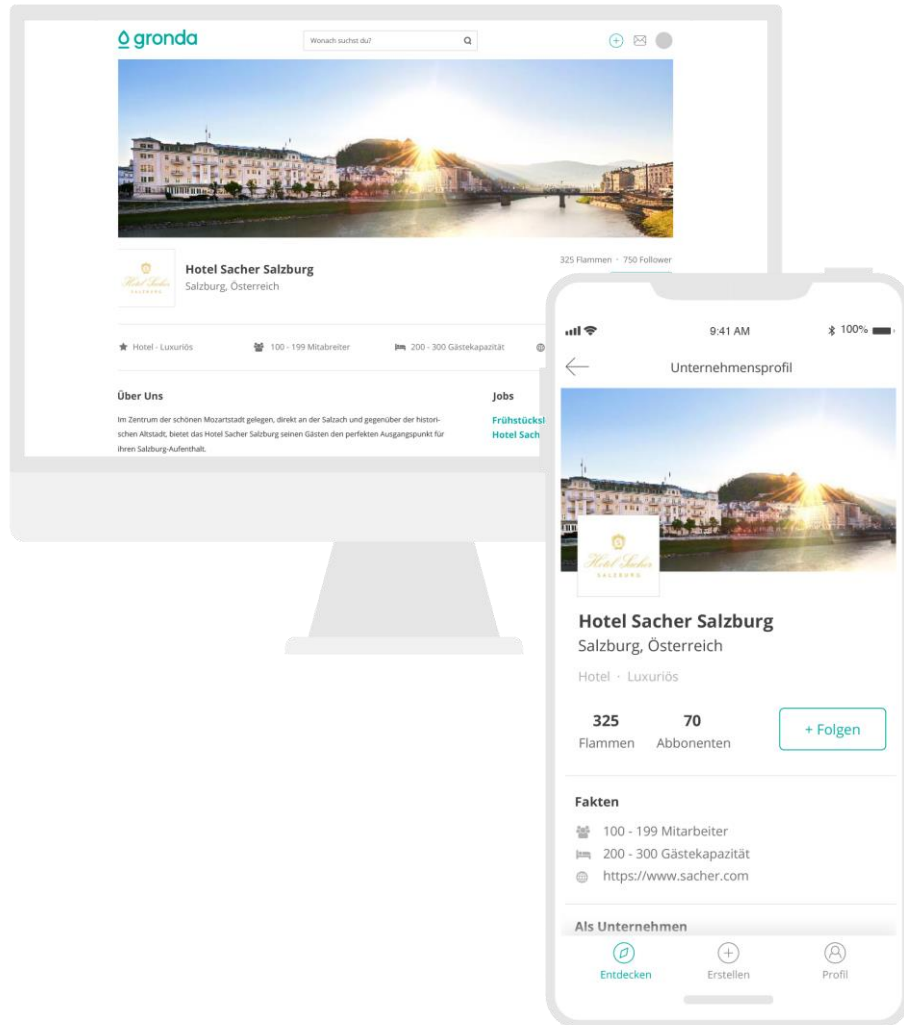
Die Idee hinter Gronda: Der Fachkräftemangel ist lösbar, wenn man auf Fachkräfte aus ganz Europa setzt und sich über die Grenzen hinaus vernetzt.

Ob Sternekoch, Servicekraft oder Hotelmanager – Gronda wird von mehr als 150.000 qualifizierten Fachkräften genutzt, auf die Gastronomiebetriebe und Hotels zugreifen und damit Top-Mitarbeiter für ihr Team finden können. Daneben hilft Gronda dabei Unternehmen attraktiv für zukünftige Mitarbeiter darzustellen.

Derzeit kooperiert Gronda mit mehr als 500 Partnerbetrieben in fünf Ländern, darunter die Kempinski Hotels, das Hotel Sacher in Salzburg, die Four Seasons Hotels & Resorts sowie Hilton und Marriott.

Gronda ist sowohl als Browser-Version als auch in der mobilen App für Android und iOS verfügbar.

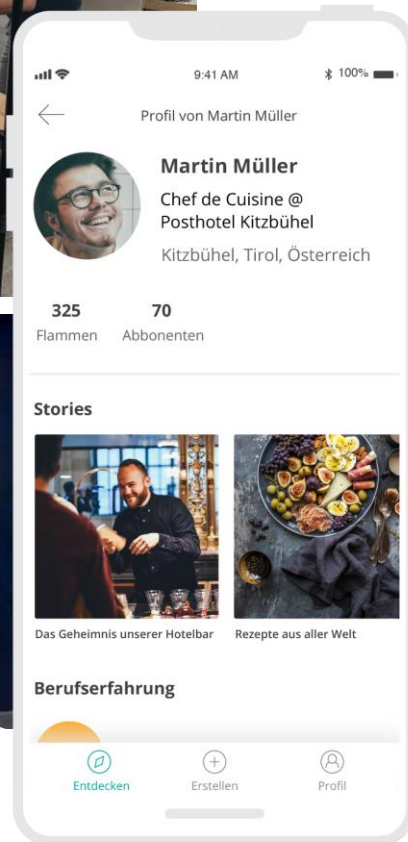
GRONDA FÜR BETRIEBE



Gastronomie- und Hotelleriebetriebe können einfach ein eigenes Profil auf Gronda anlegen, Stellenausschreibungen schalten und aktiv nach geeigneten Mitarbeitern suchen. Unterstützt werden sie von praktischem Wissen wie Checklisten für mehr Mitarbeiter-Engagement und Vorlagen zur Erstellung einer Kandidaten Persona. Mit Basic, Classic und Superior Packages bietet Gronda für jede Unternehmensgröße die passende und skalierbare Lösung – von großen Hotelgruppen mit eigenen HR Abteilungen bis hin zu kleinen, familiengeführten Betrieben.

Darüber hinaus übernimmt Gronda auch Employer und Social Media Branding Maßnahmen, wie etwa die Produktion von Videos und Stories, zugeschnitten auf das Unternehmen. So können sich Betriebe noch stärker erlebbar machen und attraktive Anreize für potentielle Mitarbeiter liefern.

GRONDA FÜR FACHKRÄFTE




Zum Nutzer wird man bei Gronda in nur wenigen Klicks. Nach der Erstellung eines eigenen Profils, das um ein virtuelles Portfolio ergänzt werden kann, können Nutzer nach Jobs suchen, von Gastronomie- und Hotelbetrieben gefunden werden und sich mit anderen Personen austauschen. Die Nutzung ist kostenlos. Auf dem Profil können Nutzer nicht nur Fotos und Informationen hinterlegen, sondern ihre Arbeit virtuell mittels Videos potentiellen Arbeitgebern präsentieren. Der spanische Sternekoch, der im Hotel in einem alpinen Skihotel arbeitet? Die Servicekraft aus Portugal, die im Weihnachtsgeschäft auf Sylt aushilft? Gronda macht es möglich und bietet die Möglichkeit, sich als qualifizierte Fachkraft umfassend darzustellen.


Mit inspirierenden Videos und Tutorials von ausgezeichneten Köchen, Sommeliers und Bartendern gibt Gronda einen umfassenden und attraktiven Einblick in die Gastronomie und Hotellerie und stellt dabei die Nutzer und ihr Können in den Fokus. Besonders erfolgreich werden die Bilder und Videos auf Instagram geteilt – Gronda zählt mit 155.000 Followern zu den erfolgreichsten Start-Ups auf Instagram in Österreich.

VOM BLOG ZUM NETZWERK


Themenbereiche




Recruiting




Employee Relations



Vorlagen




Wissenswertes




100 Gründe warum man in der Gastronomie arbeiten sollte

WISSENSWERTES



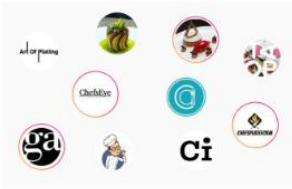
Die 3 besten Zitate von Anthony Bourdain als Bilder

WISSENSWERTES




Inspiration für Gastronomen durch exklusive Videos auf Gronda

WISSENSWERTES




Die 10 größten Instagram Accounts, die Gerichte reposten

KARRIERE... NEXT STEP!



Mitarbeiter Gastronomie finden mit diesen 12 Recruiting Kanälen

RECRUITING + BRANDING



Gastrobedarf und Hotelbedarf Anbieter

WISSENSWERTES

Der Mangel an geeigneten Fachkräften zieht in vielen Branchen seine Kreise und stellt für kleine und mittelständische Unternehmen ein immenses Problem dar. Vor allem in der Gastronomie und Hotellerie zeigen sich hohe Fluktuationen, die zu zeitintensiven Recruitings während und nach der Saison führen, und mit hohen Umsatzeinbußen und sogar Schließungen verbunden sind.

Valentin Schütz, der selbst im elterlich geführten Hotel aufwuchs, kam schon frühzeitig mit dem Fachkräftemangel in der F&B Branche in Berührung und hat die Entwicklungen aus nächster Nähe miterlebt. Denn auch in dessen Familienbetrieb fehlte qualifiziertes Personal. Als der eigene Vater als Koch einspringen musste, um den Personalmangel in der Küche auszugleichen und den Betrieb vor der Schließung zu bewahren, änderte sich für Valentin Schütz alles. Er gründete daraufhin den Blog „Gronda“, auf dem er gemeinsam mit anderen Hoteliers und Gastronomen über Erfahrungen und den Fachkräftemangel in der Branche berichtete. Doch ihm ging es nicht nur darum, das Bewusstsein hierfür zu schärfen, sondern moderne und transparente Lösungen zu bieten, die sichtbare Veränderungen herbeiführen. Knapp ein Jahr später wurde aus dem Blog ein professionelles Karrierenetzwerk mit dem Ziel, Unternehmen und Mitarbeiter in der Branche zusammenzubringen – auch über die Grenzen hinaus.

Noch heute wird der Blog mit hochwertigem Content weitergeführt. Dort finden sich zahlreiche Artikel zum Thema Karriere, Business und Lifestyle – darunter Fachartikel zur Branche, Beiträge zum Thema Bewerbung und Recruiting, Interviews von Experten wie auch Videos von Gastronomen und Barkeepern, die Fachkräfte inspirieren und motivieren sollen.

DIE GRÜNDER IM PROFIL



Die Gronda-Gründer, v.l.n.r.: Juan Vicci, Tobias Zetsche, Valentin Schütz

Valentin Schütz

CEO und Mitgründer

Valentin Schütz absolvierte sein Studium im Bereich „Internationale Wirtschaft“ erfolgreich. Statt eine Karriere bei einem großen Konzern zu starten, beschloss er mit 23 Jahren eine Lösung für den Fachkräftemangel in der Gastronomie und Hotellerie zu entwickeln – hieraus entstand Gronda.

Juan Vicci

CTO und Mitgründer

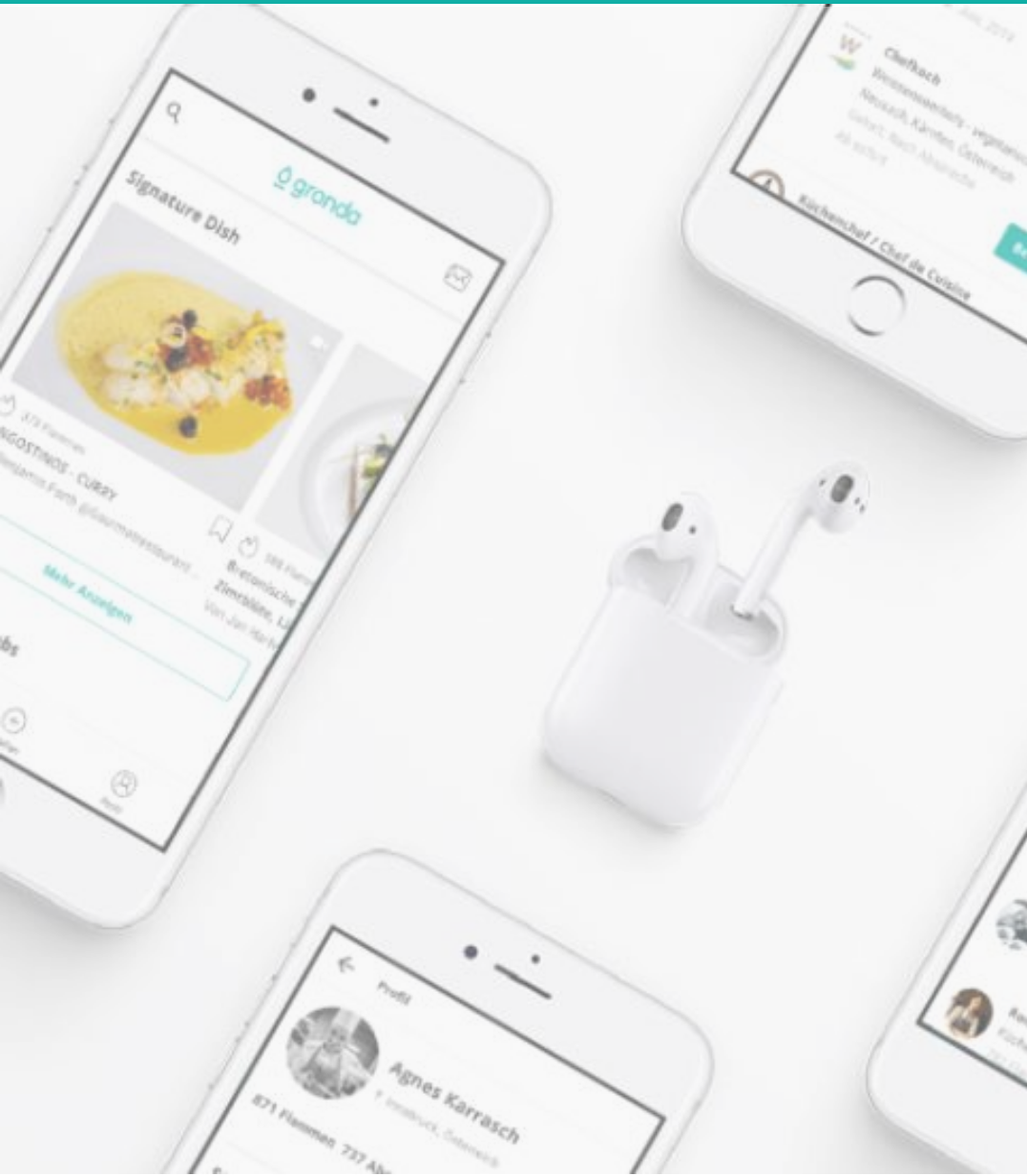
Geboren in Venezuela und aufgewachsen in Spanien, hat es Juan Vicci während seines Studiums für ein Auslandssemester nach Innsbruck verschlagen, wo er noch heute lebt. Bei Gronda ist er als CTO für die technische Verwirklichung der Unternehmensvision zuständig.

Tobias Zetsche

COO und Mitgründer

Tobias Zetsche ist in Hamburg geboren und hat Wirtschaftsingenieurwesen in Deutschland, Singapur und Österreich studiert. Bei Gronda ist er zuständig für den Bereich Finanzen, Sales und Business Development.

AUF EINEN BLICK



| | |
|---------------------------------|---|
| Unternehmen: | Gronda |
| Gründungsjahr: | 2016 |
| Standort: | Wattens in Tirol, Österreich |
| Gründer und Geschäftsführer: | Valentin Schütz (CEO) Juan Vicci (CTO) Tobias Zetsche (COO) |
| Homepage: | www.gronda.eu |
| Beschreibung: | Professionelles Netzwerk für Gastronomie & Hotellerie |
| Länder/Verbreitung: | Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Spanien |
| Mitarbeiter: | Etwa 30 |
| Partnerbetriebe: | ca. 500 |
| Nutzer: | Mehr als 150.000 |

PRESSEKONTAKT

BISS PR & Communications

Kronprinzendamm 20 | 10711 Berlin

Roaya El Tahwy und Natalie Hurthe

M: gronda@biss-pr.de

T: +49 30 80 93 331-07